

LUGLIO 2019

16 luglio 9.30-12.30

Deontologia. Le nuove sfide dell'informazione

Sala Rappresentanza "E. Hemingway" Comune di Caorle (VE)

Crediti 5

Posti disponibili 30

Argomento: Nell'ambito del Premio Papa 2019 si affronterà la situazione dell'informazione e le difficoltà quotidiane, anche l'ormai massiccio utilizzo della rete dove è sempre in agguato il cyberbullismo, una fragilità che si può vincere

Relatori

Gianluca Amadori, presidente Ordine dei giornalisti del Veneto

Alessandra Belardini, dirigente Polizia Postale e delle Comunicazioni in Veneto

Partecipazione gratuita

17 luglio 22-24

Mediterraneo, porta del mondo

Piazza Vescovado – Caorle (VE)

Crediti 2

Posti disponibili 40

Argomento: Nell'ambito del Premio Papa 2019 si affronteranno gli scenari sociali e geopolitici nei Paesi

del Medioriente che si affacciano sul Mediterraneo e che coinvolgono l'intera Europa

Relatori

Tareq Aljabr, poeta e scrittore siriano

Valentina Bach, segretario generale UWC Adriatic

Chiara Milanesi, scrittrice e docente all'Università di Aix en Provence

Ariel Haddad, rabbino capo della comunità ebraica di Lubiana

Mounir Ghribi, delegato alla Cooperazione Internazionale OGS

Partecipazione gratuita

18 luglio 22-24

Il Medioriente tra rivoluzione, guerre e terrorismo

Piazza Vescovado – Caorle (VE)

Crediti 2

Posti disponibili 40

Argomento: Nell'ambito del Premio Papa 2019 verrà analizzata la situazione di un'area del mondo continuamente in fermento, dove i problemi di convivenza religiosa si sono aggravati con l'avanzata del terrorismo che ha sconvolto la volontà di intraprendere una via per la pace.

Moderatore Paolo Brinis, giornalista professionista

Relatori

Andrea Iacomini, portavoce Unicef Italia

Stefania Rossi, moglie di una vittima del terrorismo

Nader Akkad, iman fautore del dialogo interreligioso

Antonello Sacchetti, scrittore

Damiano Pizzol, Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

Partecipazione gratuita

19 luglio 9.30-13.30

Strumenti Google per la ricerca e la verifica di informazioni

Crediti 4

Posti disponibili 200

Argomento: Il workshop si concentra sull'utilizzo delle tecniche di ricerca avanzata su Google Search e l'approfondimento di Image Search, lo strumento dedicato alle immagini. Strumenti utili alla raccolta di dati (Google Dataset Search e Google Trends) e strumenti di verifica.

Relatrice Clara Attene, data journalism e formatrice, lavora con Teachin Fellow per il Google New Lab facendo formazione sugli strumenti di Google per il giornalismo

Partecipazione gratuita

E' consigliabile l'uso di un proprio pc/tablet

19 luglio 15-18

Quale deontologia per la fotografia giornalistica

Cinema Lux, via Giacomo Matteotti, 21 – Asiago (VI)

Crediti 5

Posti disponibili 200

Argomento: Foto-deontologia. Il mestiere del fotogiornalista si scontra sempre con il rapporto tra verità e menzogna. La foto è un'"autentica bugiarda" ma il fotogiornalista non può e neppure deve modificare la realtà. Istruzioni per l'uso

Relatori

Avv. Massimo Stefanutti, iscritto all'Albo degli Avvocati di Venezia, patrocinatore in Corte di Cassazione. Si occupa da molti anni di diritto della fotografia e della proprietà intellettuale.

Partecipazione gratuita

20 luglio 9.30-13.30

Digital Transformation per gli operatori dell'informazione

Cinema Lux, via Giacomo Matteotti, 21 – Asiago (VI)

Crediti 4

Posti disponibili 200

Argomento: Digital Trends 2020 che avranno un impatto sull'attività di giornalisti e uffici stampa. L'ufficio stampa e l'operatore dell'informazione al passo con i tempi: il kit base metodologico e la Cassetta degli Attrezzi indispensabile. Diffondere notizie e contenuti online ai tempi dell'iperconnessione. Novità Twitter, Instagram e Telegram per l'attività del Giornalista Digitale e dell'Ufficio Stampa. Piattaforme on line che aiutano la diffusione di notizie e contenuti: come utilizzarle in maniera sinergica all'attività tradizionale di Redazioni Giornalistiche, Ufficio Comunicazione e Uffici Stampa.

Relatore

Mauro Facondo, consulente e formatore manageriale in comunicazione, specializzato in strategie sui media digitali. Aiuta imprese e organizzazioni a definire una visione strategica per guidare il loro processo di Digital Transformation. Formatore LUISS Business School

Partecipazione gratuita

20 luglio 15-18

Deontologia. Diffamazione e diritto di cronaca

Cinema Lux, via Giacomo Matteotti, 21 – Asiago (VI)

Crediti 5

Posti disponibili 200

Argomento: La diffamazione a mezzo stampa. Diffamazione e internet. Verifica delle fonti e fake news. Trattamento dei dati personali e attività giornalistica

Relatori

Avv. Lodovico Mangiarotti, avvocato del Foro di Milano, con esperienza pluriennale in materia di diritto dell'informazione e diffamazione a mezzo stampa

Maurizio Paglialunga, consigliere nazionale dell'Ordine dei giornalisti. Attualmente presidente del Cts (Comitato Tecnico Scientifico) dell'Ordine che si occupa di formazione professionale e Scuole di giornalismo

Partecipazione gratuita