



Informazione credibilità e fiducia nel contesto post-mediale

Nicoletta Vittadini
Università Cattolica del
Sacro Cuore
Milano

GEN
2019

ITALIA

TUTTE LE EVIDENZE PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA



POPOLAZIONE
TOTALE



59.25
MILIONI

URBANIZZAZIONE:

71%

CONTRATTI
MOBILE



85.92
MILIONI

vs. POPOLAZIONE:

145%

UTENTI
INTERNET



54.80
MILIONI

PENETRAZIONE:

92%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA

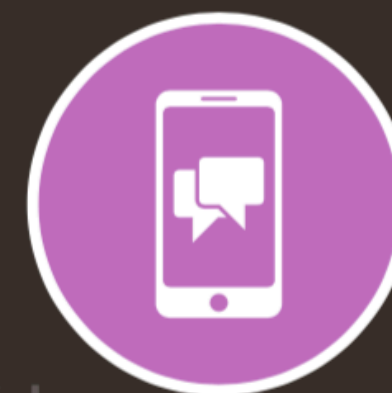


35.00
MILIONI

PENETRAZIONE:

59%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



31.00
MILIONI

PENETRAZIONE:

52%



we
are
social



we
are
social



Hootsuite™

we
are
social

GEN
2019

ITALIA

TUTTE LE EVIDENZE PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA



POPOLAZIONE
TOTALE



59.25
MILIONI

URBANIZZAZIONE:

71%

CONTRATTI
MOBILE



85.92
MILIONI

vs. POPOLAZIONE:

145%

UTENTI
INTERNET



54.80
MILIONI

PENETRAZIONE:

92%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



35.00
MILIONI

PENETRAZIONE:

59%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



31.00
MILIONI

PENETRAZIONE:

52%



we
are
social



we
are
social



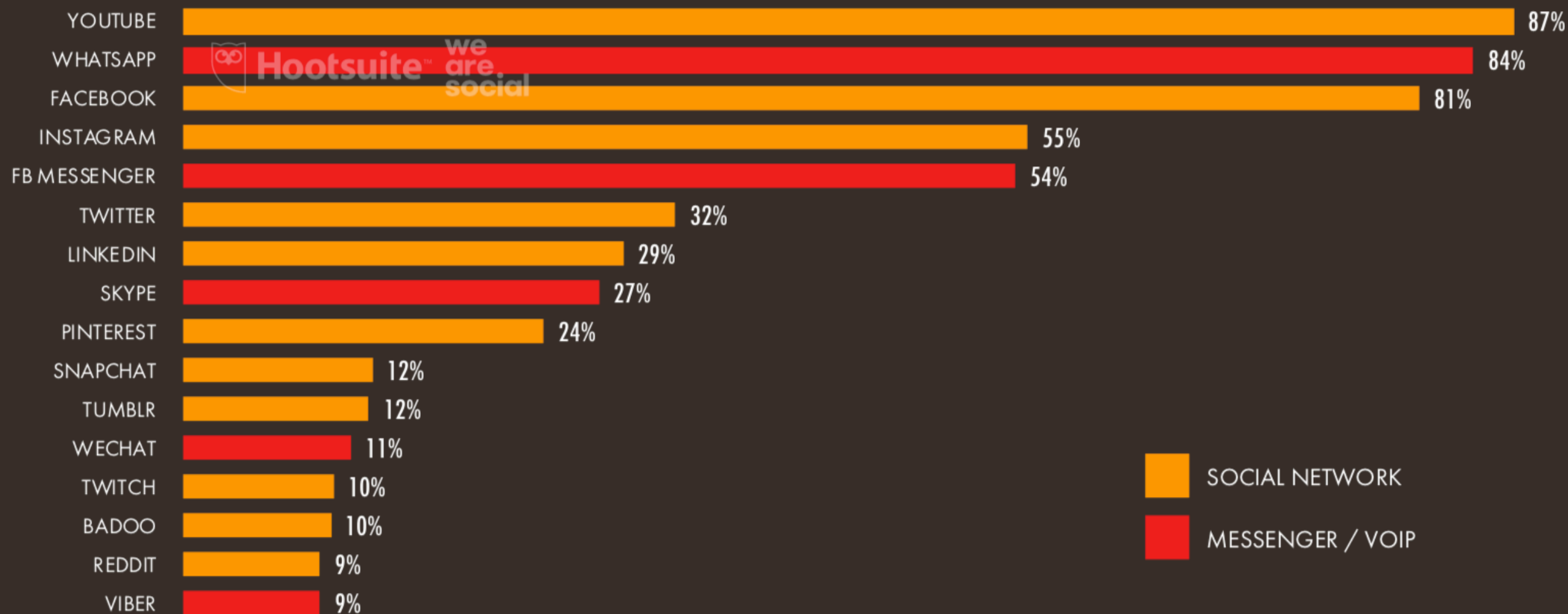
Hootsuite

we
are
social

GEN
2019

PIATTAFORME SOCIAL PIÙ ATTIVE

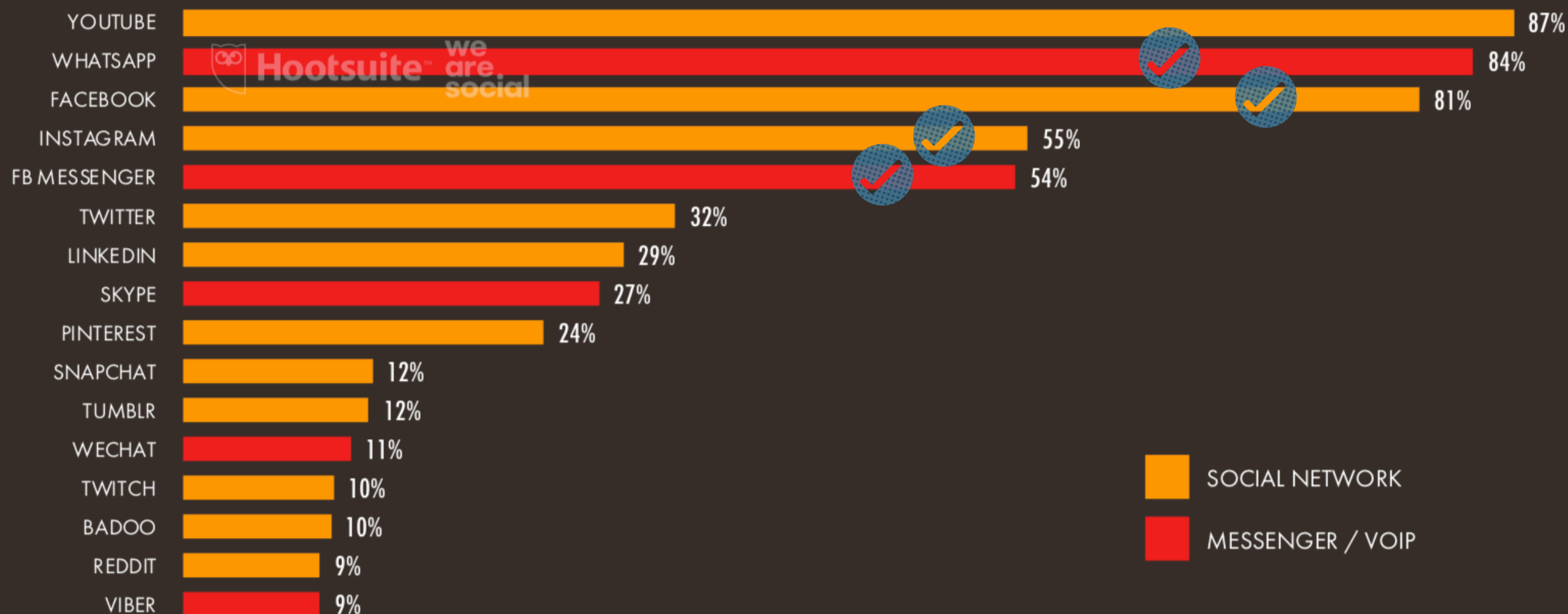
PERCENTUALE DI UTENTI CHE DICHIARANO DI USARE CIASCUNA PIATTAFORMA [SURVEY]



GEN
2019

PIATTAFORME SOCIAL PIÙ ATTIVE

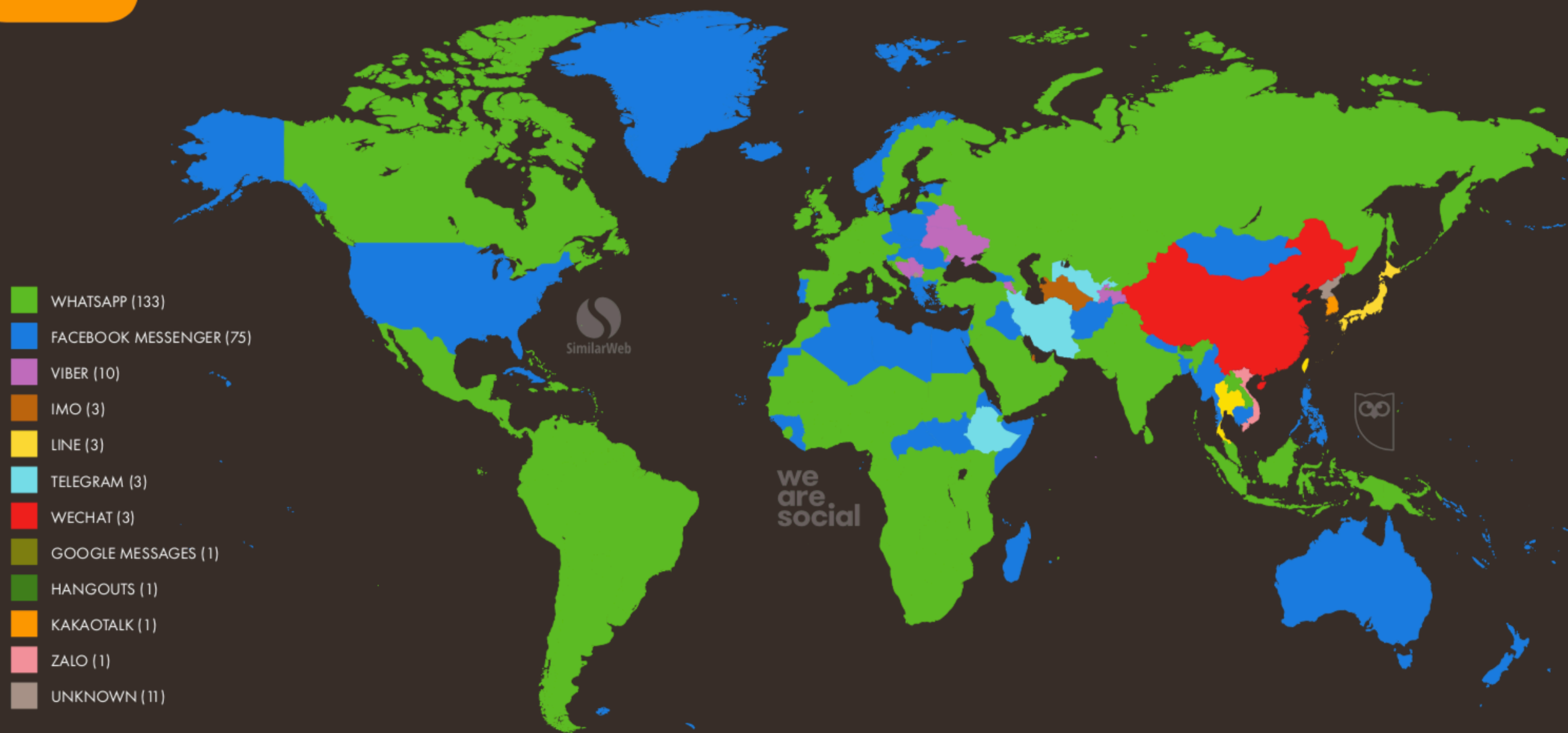
PERCENTUALE DI UTENTI CHE DICHIARANO DI USARE CIASCUNA PIATTAFORMA [SURVEY]



GEN
2019

PIATTAFORME DI MESSAGGISTICA NEL MONDO

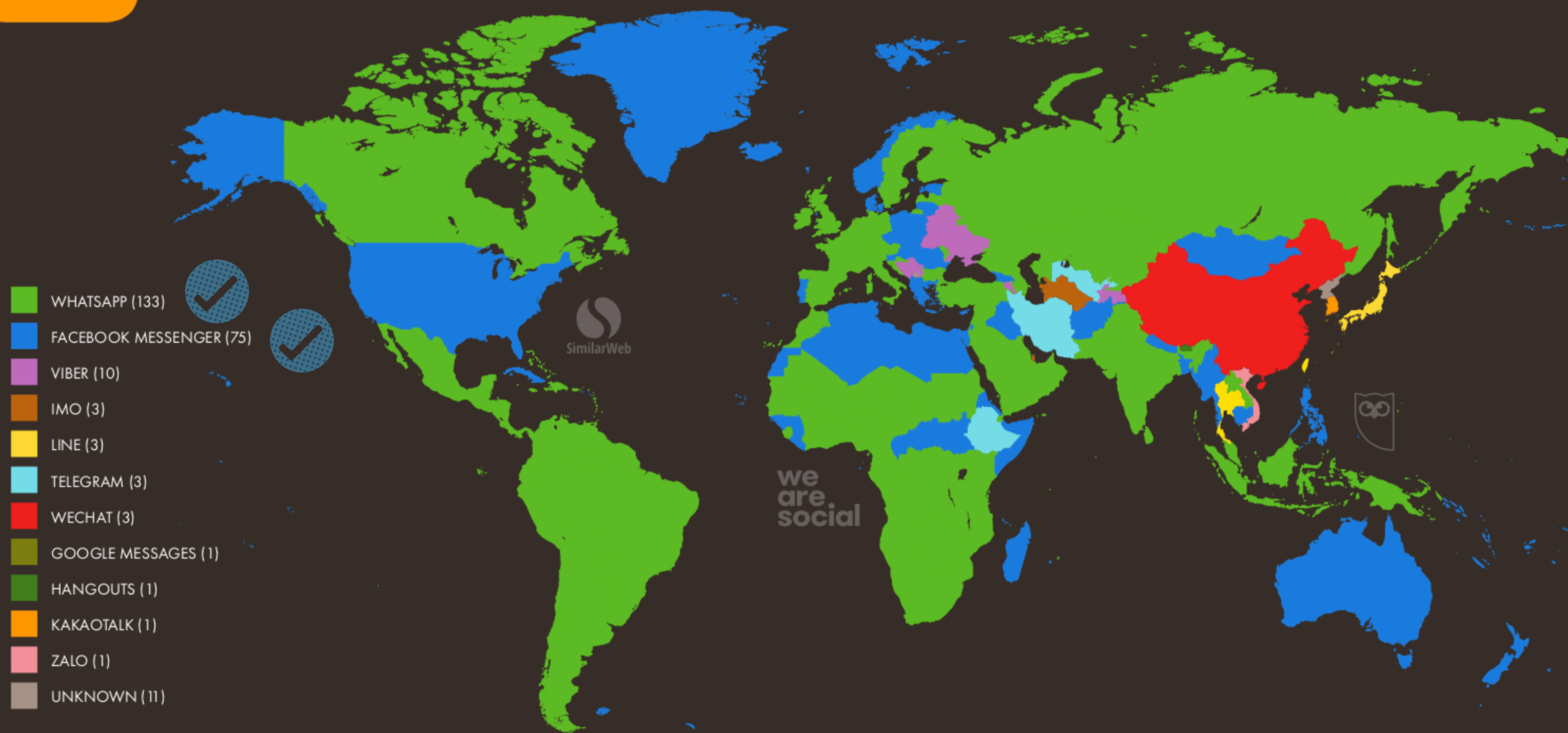
LE PIÙ POPOLARI APP DI MESSAGGISTICA PER PAESE A DICEMBRE 2018



GEN
2019

PIATTAFORME DI MESSAGGISTICA NEL MONDO

LE PIÙ POPOLARI APP DI MESSAGGISTICA PER PAESE A DICEMBRE 2018



**GEN
2019**

TEMPO SPESO SUI MEDIA

TEMPO MEDIO SPESO SUI MEDIA [SURVEY]



MEDIA GIORNALIERA DEL
TEMPO SPESO SU INTERNET
DA QUALSIASI DISPOSITIVO



we
are
social

6H 04M

MEDIA GIORNALIERA DEL TEMPO
SPESO SUI SOCIAL MEDIA DA
QUALSIASI DISPOSITIVO



global
web
index

1H 51M

MEDIA GIORNALIERA DEL TEMPO
SPESO SULLA TV (BROADCAST,
STREAMING, VIDEO ON DEMAND)



2H 57M

MEDIA GIORNALIERA DEL
TEMPO SPESO ASCOLTANDO
MUSICA IN STREAMING



0H 44M



**GEN
2019**

TEMPO SPESO SUI MEDIA

TEMPO MEDIO SPESO SUI MEDIA [SURVEY]



MEDIA GIORNALIERA DEL
TEMPO SPESO SU INTERNET
DA QUALSIASI DISPOSITIVO



6H 04M

MEDIA GIORNALIERA DEL TEMPO
SPESO SUI SOCIAL MEDIA DA
QUALSIASI DISPOSITIVO



1H 51M

MEDIA GIORNALIERA DEL TEMPO
SPESO SULLA TV (BROADCAST,
STREAMING, VIDEO ON DEMAND)



2H 57M

MEDIA GIORNALIERA DEL
TEMPO SPESO ASCOLTANDO
MUSICA IN STREAMING



0H 44M

we
are
social

global
web
index



Dall'informazione al passaparola

One to many



Dall'informazione al passaparola

One to many



Le società iper-complesse sono frammentate (gruppi e sotto-gruppi molto coesi e con ridotte relazioni con l'esterno)

L'opinione pubblica come opinione prevalente, comune e ampiamente diffusa perde significato
(Quandt 2012)

[ACCEDI](#)[LEGGI](#)[ACQUISTA](#)

le Scienze

EDIZIONE ITALIANA DI SCIENTIFIC AMERICAN



LE SCIENZE
Il mistero delle
origini

[SFOGLIA LA RIVISTA](#)

MIND
Madri e figlie

[SFOGLIA LA RIVISTA](#)[le Scienze](#)[MIND](#)[alimentazione](#) [cosmologia](#) [emergenza Xylella](#) [CRISPR](#) [ambiente](#) [tutti gli argomenti](#)

QUESTE BELLE STORIE LE TROVI SU **ENIDAY.COM**

[SCOPRILE CON NOI](#)

07 maggio 2019

Allergie alimentari: Il paradosso della desensibilizzazione, aumentano i casi di anafilassi



Prick test (Cortesia: Alessandro Fiocchi)

Comunicato stampa - Uno studio internazionale pubblicato su *The Lancet* mette in discussione la sicurezza della cosiddetta immunoterapia orale per l'arachide, uno degli alimenti allergizzanti più aggressivi. Il Bambino Gesù unico Centro europeo a partecipare alla ricerca *Ospedale Pediatrico Bambino Gesù*

[immunologia](#) [alimentazione](#)

La desensibilizzazione per i bambini con allergia all'arachide accresce il rischio di anafilassi e di altre reazioni gravi. Il dato emerge da uno studio di revisione condotto da 5 Centri internazionali – l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù per l'Europa - che mette in discussione la sicurezza della cosiddetta immunoterapia orale per le allergie alimentari. La ricerca è stata appena pubblicata sulla rivista scientifica *The Lancet*.

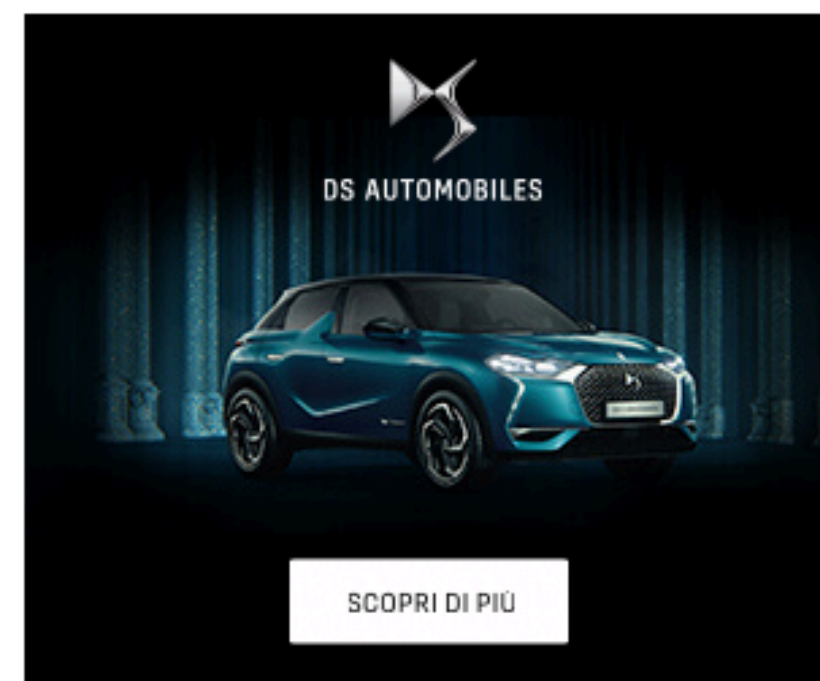
I ricercatori hanno confrontato i risultati di 12 indagini cliniche sull'immunoterapia orale per l'arachide (per un totale di oltre 1.000 pazienti

RICERCA

SEGUICI

[Facebook](#)[RSS](#)[Twitter](#)

CONTATTI

[Newsletter](#)[Chi siamo](#)[Mail](#) [Stampa](#)[Consiglia 173](#) [Tweet](#)

Dall'informazione al passaparola

One to one (few)



Nelle società moderne il controllo sulla diffusione delle competenze ha fatto crescere la **figura dell'esperto (opinion leader)**.

Credibile perché detentore di competenze non accessibili

Dall'informazione al passaparola

One to one (few)



Opinion leader dotato di **credibilità personale** che filtra, condivide e guida la comunicazione dei media



Roberto Burioni,
Medico 
[@robertoburioniMD](#)

Home

Informazioni

Foto

Video

MEDICALFACTS

di ROBERTO BURIONI



 Mi piace

 Segui

 Condividi

...

Scopri di più

 Invia un messaggio

Foto

Cincinnati.com

**Unaccinated Northern
Kentucky student in
measles case comes
back with the illness**

Cincinnati Enquirer
PM EDT May 8, 2019



Rai News

ITALIA

Controlli dei Nas nelle scuole

**Vaccini. Bimbi a scuola senza
requisiti, preside denunciato**

Gli alunni, sotto i 13 anni, sono risultati non vaccinati e quindi sprovvisti
del requisito di accesso previsto dalle vigenti disposizioni

18 maggio 2019

Community

[Mostra tutti](#)

 Piace a 443.084 persone

 Piace a [Alessandro Aiuti](#) e altri 35 amici

Informazioni

[Mostra tutto](#)

 [Invia un messaggio](#)

 [www.medicalfacts.it](#)

 [Personaggio pubblico](#) · Dottore

 **Trasparenza Della Pagina**

[Altro...](#)

Facebook ti mostrerà informazioni per aiutarti a capire
meglio lo scopo di una Pagina. Vedi le azioni eseguite
dalle persone che gestiscono e pubblicano contenuti.

 Pagina creata - 11 maggio 2016

Italiano · [English \(US\)](#) · [Română](#) · [Español](#)
· [Português \(Brasil\)](#)





Dall'informazione al
passaparola

many to many

Nelle società iper-complesse
l'appartenenza alle medesime reti
costituisce un elemento di credibilità



Dall'informazione al
passaparola

many to many

Le persone che appartengono a reti
di persone simili si percepiscono
reciprocamente come
credibili
(Barnett e Benefield 2017)



NoPlastic

Home

Informazioni

Foto



👍 Mi piace

📡 Segui

➦ Condividi

...

💬 Invia un messaggio

Foto

"AS
CONSUMERS,
WE HAVE SO
MUCH POWER
TO CHANGE
THE WORLD BY
JUST BEING
CAREFUL IN
WHAT WE BUY"

-Emma Watson



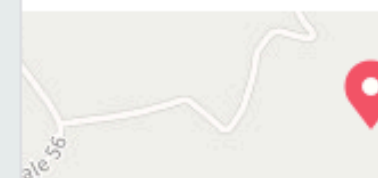
Community

Mostra tutti

👍 Piace a 2069 persone

Informazioni

Mostra tutto



💬 Invia un messaggio

📁 Organizzazione no-profit · Salute/bellezza · Arti

f Trasparenza Della Pagina

Altro...

Facebook ti mostrerà informazioni per aiutarti a capire meglio lo scopo di una Pagina. Vedi le azioni eseguite dalle persone che gestiscono e pubblicano contenuti.

📅 Pagina creata - 9 novembre 2017

Italiano · English (US) · Română · Español · Português (Brasil)

+

Informazioni sui dati di Insights della Pagina
Privacy · Condizioni · Pubblicità · Scegli tu! ▶

I terrapiattisti convinti

Gruppo pubblico

Informazioni

Discussione

Membri

Eventi

Video

Foto

File

Cerca in questo gruppo



+ Iscriviti al gruppo

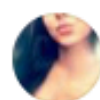
... Altro

Iscriviti a questo gruppo per pubblicare e commentare.

Collegamenti rapidi

- Ciappter Ileven 2
- Master Digital Commu...
- ASN Abilitazione S... 20+
- Tutti giù per terra 14
- Social Media Mark... 20+
- Cortili Aperti 2019 Mila... 19
- Sei di San Siro se..... 9
- Ricercatori Dottorandi ...

Attività recenti



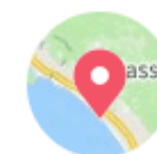
Prije Jey

1 h

Ma quanto cazzo è bello questo romanzo fantascientifico!!!!



LUOGO



Massa, Italy

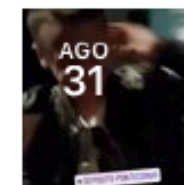
CREA NUOVI GRUPPI

Con i gruppi è più semplice che mai condividere contenuti con amici, familiari e colleghi.

Crea un gruppo

EVENTI DEL GRUPPO IN PROGRAMMA

Mostra tutto



Corso di formazione per terrapiattisti convinti, anzi convintissimi

Sabato 31 agosto 2019 alle ore 09:00

Marte, Borno

Organizzato da Ranieri Orlando

FOTO RECENTI DEL GRUPPO

Mostra tutto

Dall'informazione al passaparola

One to Many
One to Few
Many to Many



Dall'informazione al passaparola

One to Many
One to Few
Many to Many



“Usi non sociali dei social
media” (Karapanos et al. 2016)
Mostrare
Raccontare
Informare

In diretta 2144



PARTIAL AND UNOFFICIAL MIDTERM ELECTION RESULTS

SENATORIAL RACE

LAST UPDATED 6:25 PM MAY 13, 2019

VCM Transmitted: 0.38%

SOURCE: PPCRV-INQUIRER Transparency Server

1 VILLAR, CYNTHIA NP 93,660 VOTES	2 POE, GRACE IND 83,258 VOTES	3 GO, BONG GO POPLON 73,786 VOTES	4 CAYETANO, PIA NP 72,105 VOTES
5 DELA ROSA, BATO POPLON 67,102 VOTES	6 ANGARA, EDGARDO SONNY LDP 65,916 VOTES	7 MARCOS, IMEE NP 65,816 VOTES	8 LAPID, LITO NPC 65,753 VOTES
9 TOLENTINO, FRANCIS POPLON 56,274 VOTES	10 BINAY, NANCY UNA 55,616 VOTES	11 BONG REVILLA, RAMON JR LAKAS 53,528 VOTES	12 EJERCITO, ESTRADA JV NPC 52,097 VOTES
13 AQUINO, BENIGNO BAM LP 51,605 VOTES	14 PIMENTEL, KOKO POPLON 51,017 VOTES	15 ESTRADA, JINGGOY PMP 43,508 VOTES	16 ROXAS, MAR LP 36,004 VOTES
17 OSMEÑA, SERGE IND 22,526 VOTES	18 ONG, DOC WILLIE LAKAS 22,399 VOTES	19 MANICAD, JIGGY IND 24,067 VOTES	20 MANGUDADATU, DONG POPLON 22,267 VOTES

VOTE PH 2019

book, Twitter and Instagram for more #VotePH2019 updates | Partial and Unofficial 2019 Midterm Election Results

LIVE: Unofficial 2019 Midterm Election Results #VotePH2019 Source: PPCRV: INQUIRER Transparency Server



INQUIRER.net è in diretta ora.

5 ore fa ·

Segui

...

LIVE: Partial and Unofficial 2019 Midterm Election Results #VotePH2019

...
Altro...



Invita gli amici a guardare

12.409

Condivisioni: 8565



Mi piace



Commenta



Condividi



Commenti

Prossimo video



Jaguar Cruz ATTY. LARRY GADOOOOOON!...

Mi piace · Rispondi



Aicrag Asiu dayaan n to

Mi piace · Rispondi



RenzHindi Sikat PeroSipat Gg ang segnal nila haha

Mi piace · Rispondi



Mel Elvena Valera Guys, salitan tayo ng tulog.

A-M FAMILY NAMES, Pls be awake til 3 am.

... Altro...

Mi piace · Rispondi



Zerimar MarJhoy



Mi piace · Rispondi



Alron Kaia Doc.ong

Mi piace · Rispondi



Istantanea schermo

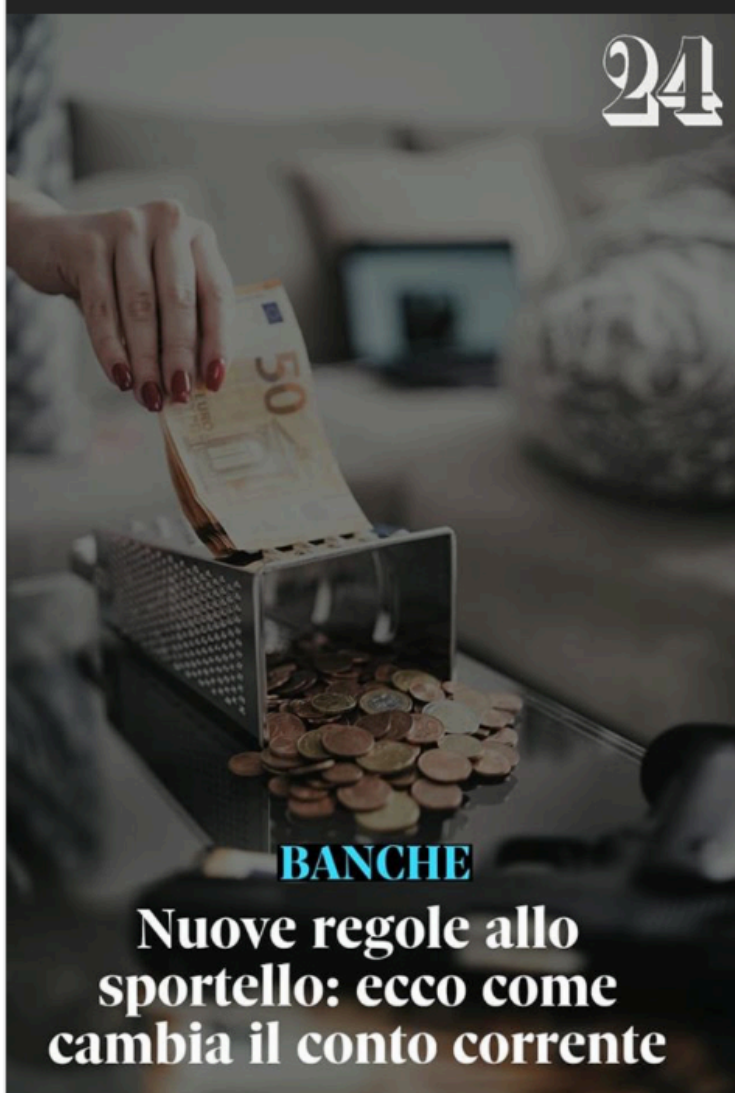
...

Condividi

Commenta



24



BANCHE

Nuove regole allo sportello: ecco come cambia il conto corrente

Swipe up

Per leggere la notizia

Altro... >

24



AVEVA 97 ANNI

Addio a Doris Day, l'attrice che cantò «Que sera sera» per Hitchcock

Swipe up

Per leggere la notizia

Altro... >

24



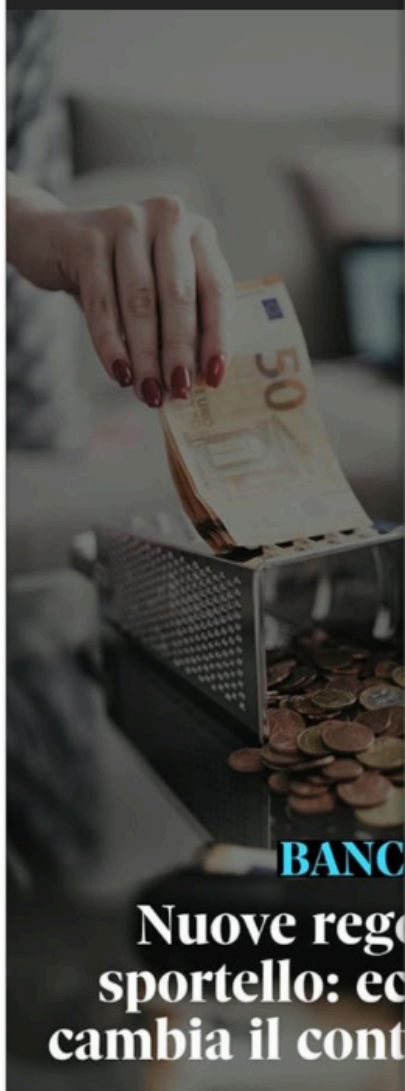
DIVORZIO

Ecco come funzionerà il nuovo assegno «a termine»

Swipe up

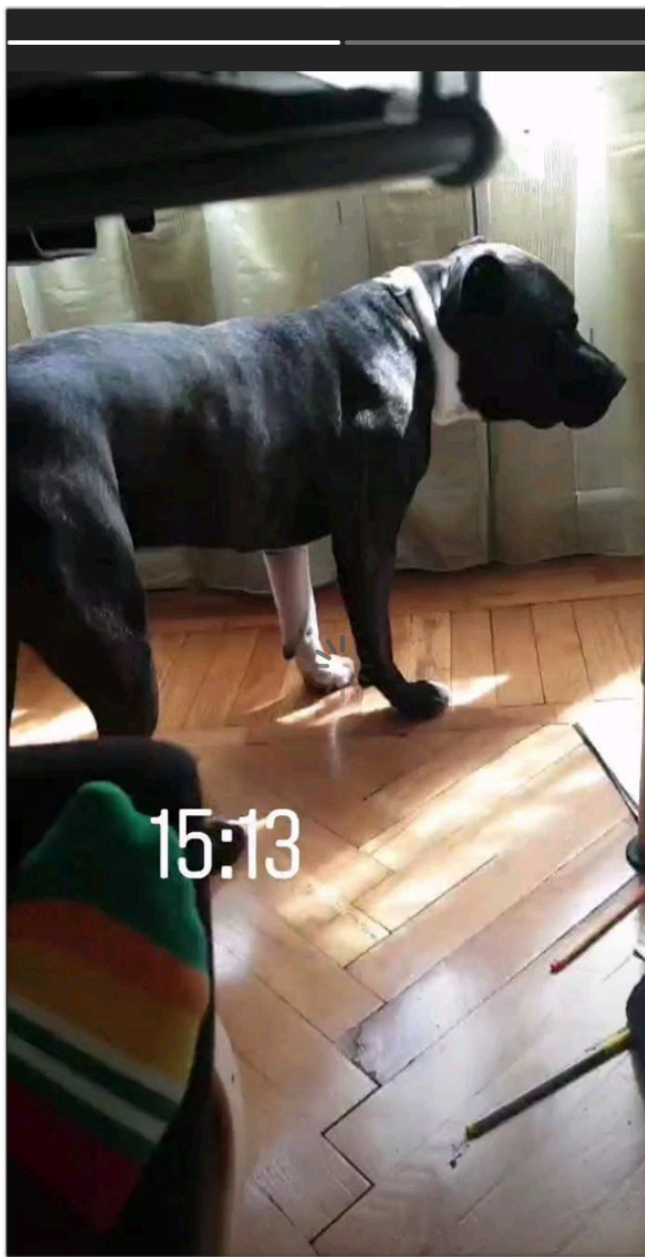
Per leggere la notizia

Altro... >



Swipe
Per leggere

Altro... >



Swipe up
Per leggere la notizia

Altro... >



Swipe up
Per leggere la notizia

Altro... >



Avvenire ✓

@avvenire.it

Home

Informazioni

Foto

Video



Per far crescere nel modo migliore la comunità Facebook di Avvenire abbiamo scritto un Galateo social. Fateci sapere se manca qualcosa, i vostri suggerimenti sono sempre utili



👍 Ti piace ▼

📡 Pagina seguita ▼

➦ Condividi



Visita il gruppo

✉ Invia un messaggio

Foto



Informati su chi era il card. Tauran prima di dargli contro sui social

Community

Mostra tutti

👍 Piace a 152.957 persone

👤 **Franco Brambilla** e altri 19 amici hanno messo "Mi piace" a questo luogo oppure hanno effettuato la registrazione qui



Informazioni

Mostra tutto

☎ 02 67801

✉ Invia un messaggio

🌐 www.avvenire.it

📁 Agenzia media/stampa · Giornale

📄 Impressum

Trasparenza Della Pagina

Altro...

Facebook ti mostrerà informazioni per aiutarti a capire meglio lo scopo di una Pagina. Vedi le azioni eseguite dalle persone che gestiscono e pubblicano contenuti.

📅 Pagina creata - 18 ottobre 2011

Italiano · English (US) · Română · Español · Português (Brasil)





Credibilità e passaparola

La credibilità ha una base
NORMATIVA: si fonda sul fatto
che si condividono i valori del
soggetto che ha condiviso la
notizia



Credibilità e passaparola

La credibilità ha una base
AFFETTIVA: si fonda sul fatto
che si ha una relazione affettiva
(di amicizia) anche virtuale



Credibilità e passaparola

La fiducia è **COMPONIBILE**: un membro di un social media può attribuire fiducia e credibilità a un soggetto che non è direttamente connesso con lui sulla base delle raccomandazioni di diverse altre catene di amici.



Credibilità e passaparola

Si perde la FIDUCIA
COGNITIVA: basata sulla verifica
dei fatti e sul rigore
dell'argomentazione

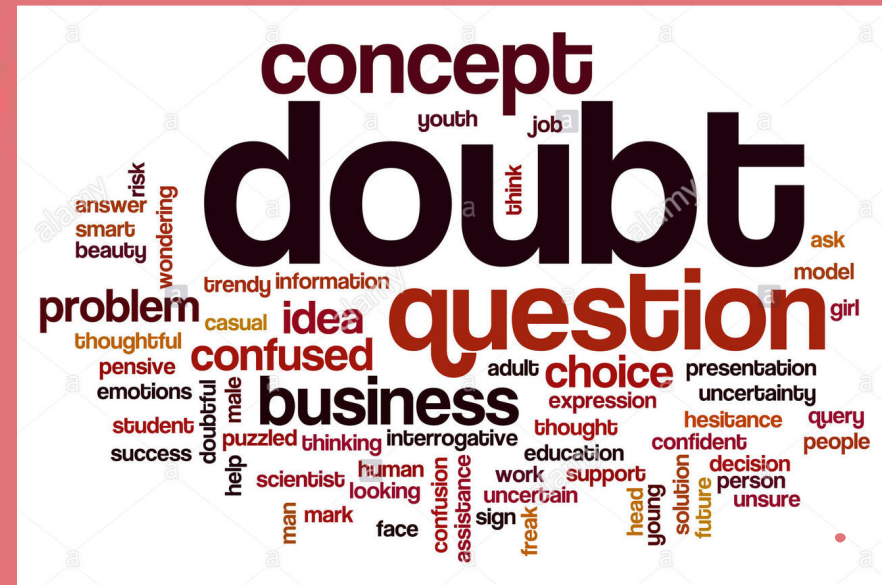
[illegible]

- fonti
- mediatori (opinion leader o leader affettivi)
- oggetti della comunicazione

A word cloud shaped like a map of the United States, featuring terms related to communication and empathy. The words are in various colors (red, orange, yellow, green, blue) and sizes, with 'EMPATHY' and 'COMMUNICATION' being the largest. The map is set against a background of a city skyline at night.

- confirmation bias
- filter bubble

Velocità e lentezza



L'informazione recupera la lentezza attraverso l'esercizio del dubbio e della curiosità.

Le stesse del passaparola nella vita quotidiana...

Grazie per
l'attenzione

