



Paolo Trevisanato
Venezia, 18.05.2016

Le forme di sostegno alla cultura

Il quadro

*“ (...) considerata la **straordinaria necessità e urgenza di reperire risorse**, anche mediante interventi di agevolazione fiscale, **per garantire la tutela del patrimonio culturale della Nazione** e lo sviluppo della cultura, in attuazione dell'articolo 9 della Costituzione;
considerata la straordinaria necessità e urgenza di porre immediato rimedio allo **stato di emergenza e degrado in cui versano numerosi siti culturali italiani** (...) ”*

DECRETO-LEGGE 31 maggio 2014, n. 83
Decreto Art Bonus

Le imprese

La sfida per le imprese non consiste più solo nella capacità di produrre beni e servizi di qualità a prezzi competitivi, ma diventano sempre più importanti alcuni **asset intangibili, come l'impegno sociale, ambientale e culturale**, che possono portare valore aggiunto perché ricchi di contenuti simbolici, garantendo **maggiore visibilità ed attrattività**.

Crescente importanza della responsabilità sociale di impresa per la creazione di valore.

Le imprese che investono in responsabilità sociale e nella sostenibilità creano valore



In azzurro l'andamento del Dow Jones negli ultimi tre anni ed in nero l'andamento del Dow Jones Sustainability Index che raggruppa imprese attente ai temi della sostenibilità e sociali

La responsabilità sociale di impresa diventa oggetto sociale: le società benefit

Con la Legge di Stabilità 2016 si è introdotto nel nostro ordinamento l'istituto delle **società benefit**, società che, “ (...) *nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, **perseguono una o più finalità di beneficio comune** e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, **beni e attività culturali e sociali**, enti e associazioni e altri portatori di interesse (stakeholders, ndr) (...)”*

(L. 28/12/2015 n. 208, art. 1, commi 376 e seguenti)

L'importanza della scelta del partner pubblico

- il prestigio dell'organizzazione
- la ricchezza di valori e la coerenza con quelli dell'impresa
- la collaborazione con istituzioni e media

La sponsorizzazione

“ (...) ogni forma di contributo in beni o servizi da parte di soggetti privati alla progettazione o all’attuazione di iniziative del Ministero, delle regioni e degli altri enti pubblici territoriali, ovvero di soggetti privati, nel campo della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l’immagine, l’attività o il prodotto dell’attività dei soggetti medesimi (...) ”

Art. 120 del D.L. 22 gennaio 2004 n. 42 - Codice dei beni culturali

La sponsorizzazione

- La sponsorizzazione prevede **controprestazione** del soggetto beneficiario del contributo (prezzo della sponsorizzazione);
- deducibilità fiscale in base alle norme del Testo Unico delle Imposte sul reddito come spesa di pubblicità; è importante che il contratto sia redatto evidenziando le obbligazioni reciproche delle parti per evitare che sia considerata una liberalità e quindi una spesa di rappresentanza soggetta come tale a limiti di deducibilità

Liberalità

Assenza di controprestazione da parte del beneficiario della liberalità

Le società possono donare?

Secondo la giurisprudenza e la dottrina prevalente la capacità giuridica delle società è generale e quindi **le società possono effettuare donazioni.**

E' importante che gli amministratori provino l'interesse dell'impresa alla donazione ed i vantaggi che da questa possono derivare.

Il **pubblico ringraziamento** da parte del beneficiario non costituisce sponsorizzazione

(dm 3 ottobre 2002 attuativo della legge 342/2000)

Liberalità

Imprese

La liberalità non è deducibile come costo inerente la produzione del reddito di impresa ma può essere:

- dedotta dal reddito come onere di utilità sociale alle condizioni previste dall'articolo 100 del DPR 917/1986, Testo Unico delle Imposte sul Reddito;
- dedotta dal reddito se a favore di Onlus alle condizioni di cui all'Art. 14 del D.L. 35/2005;
- detratta dall'imposta nella misura del 65% - **Art Bonus** – (D.L. 83/2014)

Donazioni

Persone fisiche

- necessario un atto pubblico salvo donazioni di modico valore;
- Attenzione al rispetto della legittima (quota “disponibile”)

Le agevolazioni fiscali

detrazione di imposta del 19%

ex art. 15 del TUIR (DPR 917/1986);

- detrazione di imposta del 65%
ex art 1 del D.L. 83/2014 (Art Bonus);
- deduzione fiscale dal reddito
ex art. 14 del DL 35/2005;
- 2/5 per mille delle imposte in sede di dichiarazione dei redditi

Donazioni

Enti no profit

- effettuare liberalità;
- sottoscrivere contratti di sponsorizzazione

Le agevolazioni fiscali

- detrazione di imposta del 19%
art.146 del DPR 917/1986;
- detrazione di imposta del 65%
D.L. 83/2014 (Art Bonus);
- deduzione fiscale dal reddito per erogazioni a favore di Onlus
art. 14 del DL 35/2005;