

CHI PUÒ LAVORARE NELL'UFFICIO STAMPA?



1

SOLO I GIORNALISTI

Tutte le professioni prevedono un codice di comportamento che le identifica:

LA DEONTOLOGIA PROFESSIONALE

- è un'autodisciplina, un dovere per tutti i giornalisti : professionisti e pubblicitari.
- consiste in norme contenute in documenti e leggi (63/69 675/96) che i giornalisti hanno condiviso ed accettato per la loro professione

DEONTOLOGIA PROFESSIONALE

- la deontologia dei giornalisti discende dall'art. 2 della legge professionale
- la legge è a sua volta incardinata sull'art. 21 della Costituzione
- fra i compiti più importanti dell'Ordine dei giornalisti vi è la tutela della deontologia professionale

BUONA FEDE

- é una situazione psicologica rilevante per il diritto
- va intesa in senso *soggettivo* e *oggettivo*
- *soggettivo*: quale ignoranza incolpevole di ledere
- *oggettivo*: dovere di correttezza e di reciproca lealtà di condotta nei rapporti tra soggetti

LEALTÀ

- deriva dal latino *legalitas*:
- una persona obbedisce a particolari valori di correttezza e sincerità anche in situazioni difficili, mantenendo le promesse iniziali e comportandosi seguendo un **codice**

CHI È IL GIORNALISTA?

(SENTENZA DELLA CORTE DI CASSAZIONE
SEZIONE LAVORO 1981)

“E’ colui che media tra il fatto e la diffusione della conoscenza dello stesso con attività tipicamente anche se non esclusivamente intellettuale...provvede alla raccolta, elaborazione, commento delle notizie destinate a formare oggetto di comunicazione interpersonale attraverso gli organi di informazione... tratto fondamentale di tale lavoro intellettuale è la creatività, ossia la presenza, nella manifestazione di pensiero finalizzata all’informazione di pubblico, di un apporto soggettivo e inventivo”.

LIMITI DEL DIRITTO DI CRONACA

(CORTE DI CASSAZIONE 18 ottobre 1984)

- utilità o rilievo sociale dell'informazione
- verità oggettiva o putativa della notizia frutto di ricerca diligente
- forma civile dell'esposizione: continenza

COSA FA IL GIORNALISTA?

- la sua attività è finalizzata alla consapevolezza dei cittadini, non può avere finalità persuasive
- agisce esercitando il diritto di cronaca per favorire l'altrui diritto ad essere informato, avere un'opinione e manifestarla

IL GIORNALISTA DELL'UFFICIO STAMPA: UN RUOLO DI GARANZIA

- è il garante della qualità del lavoro dei colleghi in quanto fonte della notizia
- è garante nei confronti dell'opinione pubblica perché assicura trasparenza, partecipazione e accesso alle notizie di pubblico interesse
- deve sapere che il suo interlocutore finale non è il committente, ma il cittadino

L'UFFICIO STAMPA È UN'AGENZIA DI INFORMAZIONE

- il giornalista dell'ufficio stampa è fonte di notizie e, attraverso i media, diffonde informazione
- i cosiddetti comunicati stampa sono veri e propri lanci di agenzia
- L'ufficio stampa non dovrebbe limitarsi a produrre informazione “mediata”, creando anche prodotti editoriali autogestiti

UNA SFIDA DA GIORNALISTI

Maria Fiorenza Coppari

*Responsabile dell' Ufficio Comunicazione Integrata
dell'Università degli Studi di Verona
Vice presidente dell'Ordine dei Giornalisti del Veneto*