

L'INTERVISTA

Definizione: un colloquio tra un giornalista e un interlocutore che l'ha accettato conoscendone gli scopi: rendere pubbliche le sue risposte

Quindi: non conversazioni casuali trasformate in intervista, non dichiarazioni o testi preconfezionati intervallati con domande, non conferenze stampa trasformate in intervista magari spacciandole per esclusiva

Presuppone una buona preparazione per saper porre le domande giuste e per saper controbattere risposte fuori tema o non documentate – conoscere l'argomento e conoscere l'interlocutore

Utile una scaletta per organizzarsi un impianto di base dell'intervista, ma poi le domande vanno formulate di volta in volta in base agli spunti che emergono – lasciar perdere le domande banali (cosa ne pensa, cosa risponde al tale, dica prego)

Tenere presente che l'intervista scritta risulterà necessariamente una sintesi di quella raccolta a voce: rispettare il pensiero dell'intervistato, no tagli e interposizioni malandrini

Problema del far rileggere l'intervista prima della pubblicazione: da valutare caso per caso

Tenere registrazione per eventuali smentite – ma prendere appunti