



**LIBERTÀ DI ESPRESSIONE
SICUREZZA NAZIONALE
E DIRITTI INDIVIDUALI**

QUALI REGOLE PER I GIORNALISTI?

dott. Francesco Vitali - ODG del Veneto 11-04-2014 © 2014 Francesco Vitali

QUALI



REGOLE

PER I GIORNALISTI?

**PRIMA REGOLA DELLA
DEONTOLOGIA... **COMPNDERE!****

© 2014 Francesco Vitali

RIFLESSIONI SUI DATI

1. **NEWS DAL MONDO 1** : «L'EUROPA SI E' SVEGLIATA»
2. **NEWS DAL MONDO 2** : «NON SERVE L'NSA»!
3. **GIORNALISTI** : LIVELLO SUPERFICIALE vs LIVELLO PROFONDO



4. **NEWS DAL MONDO 3** : «LE SPIE SPIANO... MA...»
5. IL **DOMINIO** DEL MONDO
6. **NEWS DAL MONDO 4** : «INFORMATION OVERLOAD»
7. **DIRITTI** : SI PUO' FARE QUALCOSA?

EXTRA: LE COMPONENTI "DUAL USE" DEI DATI

© 2014 Francesco Vitali

NEWS DAL MONDO 1: «L'EUROPA SI E' SVEGLIATA»

«SAFE HARBOUR»??



V. Reding:
«Usa proteggano dati europei»

© 2014 Francesco Vitali

NEWS DAL MONDO 1: «L'EUROPA SI E' SVEGLIATA»

“EUREKA”!
Direttiva "Frattini" (2006/24/Ce)
Data Retention...



Corte di giustizia
dell'Unione europea

Epilogo: 8/4/2014
 Digital Rights Ireland e Seitlinger and
 Others, Cause riunite C-293/12, C-594/12

Viviane Reding:
 “La **SICUREZZA** non è un super-diritto
 che prevale sulla legislazione della
 protezione dei dati”

© 2014 Francesco Vitali

NEWS DAL MONDO 1: «L'EUROPA SI E' SVEGLIATA»

“EUREKA”!
Direttiva "Frattini" (2006/24/Ce)
Data Retention...

- Riguardante la conservazione dei dati generati o trattati nell'ambito della fornitura di servizi di comunicazione elettronica accessibili al pubblico o di reti pubbliche di comunicazione...
-dati di traffico telefonico (numero chiamato, data, ora, durata della chiamata, localizzazione del chiamante in caso di cellulare ecc.) e Internet (indirizzi e-mail contattati, data, ora, durata degli accessi alla rete ecc.)

A PROPOSITO DELLA «FU» DIRETTIVA

Un'ingerenza di vasta portata e di particolare gravità nei diritti fondamentali al rispetto della vita privata e alla protezione dei dati di carattere personale, non limitata allo stretto necessario....

© 2014 Francesco Vitali

NEWS DAL MONDO 2 : "NON SERVE L'NSA"!

SERVE L'NSA?! **NO, BASTA UNA PIZZA ...**

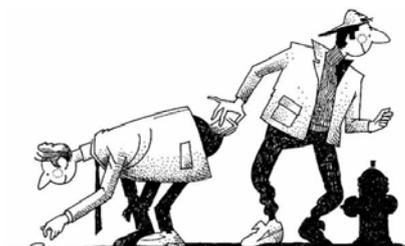


© 2014 Francesco Vitali

NEWS DAL MONDO 2 : "NON SERVE L'NSA"!

GIORNALISTI, UTENTI... **LE BANALI DOMANDE DI OGNI GIORNO** **E IL LORO "VALORE" ECONOMICO!**

- ✓ Dove posso mangiare una pizza qui vicino?
- ✓ Che tempo farà domani?
- ✓ Mi inoltri un bel gioco gratuito?
- ✓ Mi segnali le ultime notizie su....?
- ✓ Vuoi rimanere in contatto con i tuoi amici?



SCAMBIO ECONOMICO

NOTEVOLI
BENEFICI

VS

COSTI
INVISIBILI

© 2014 Francesco Vitali

- INCHIESTE DEL/SUL GIORNALISTA
- DATI - LIVELLO «**SUPERFICIALE**»

INCHIESTE VERAMENTE SENSIBILI?!

ALCUNI ESEMPI DI RACCOLTA E ANALISI DATI :

Sul target aziendale...

- Accesso ai documenti contabili di un'azienda
- Accesso all'elenco dei clienti e al registro dei fornitori

Sul giornalista.. etc

- Intercettazioni delle comunicazioni private
- Pedinamenti e analisi degli spostamenti
- Le rete dei contatti

Casi «particolari»?

- Il **caso Genchi**: analisi dei *metadati*
- *Inchieste su Deputati e Senatori... ?*



© 2014 Francesco Vitali

GIORNALISTI: LIVELLO SUPERFICIALE vs LIVELLO PROFONDO

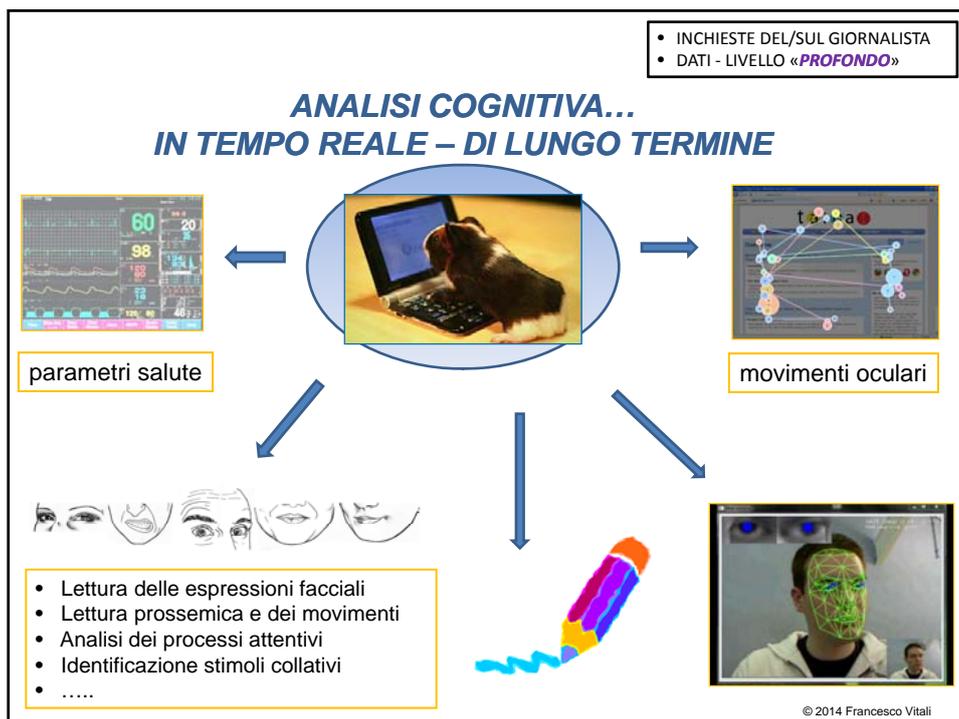
POLEMICHE RECENTI...

- Il «famigerato» redditometro
- Profilazione del cittadino/consumatore



- Spese medie Istat
- Famiglia fiscale e anagrafica

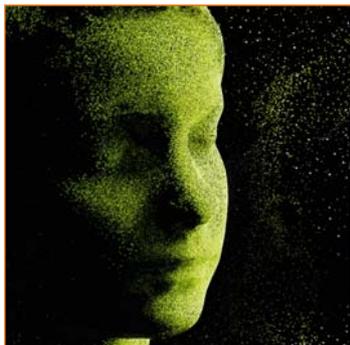
© 2014 Francesco Vitali



LA NUVOLA ...“TEMPORALESCA”

Il trasferimento della vita sul cloud:

- Individui (giornalisti...)
- imprese
- istituzioni



© 2014 Francesco Vitali

DATI INDIVIDUO -
LIVELLO «**SUPERFICIALE**»



DATI INDIVIDUO -
LIVELLO «**PROFONDO**»

NUOVE METODOLOGIE STATISTICHE

Morte del
“campione” statistico

Tecniche di “arricchimento” e
“de-anonimizzazione” dei dati



Cross-referencing tra i
dati on-line e «off-line»

- Algoritmi di Sentiment Classification
- Algoritmi genetici e reti neurali
- Algoritmi di Pattern-Based Aggregation

© 2014 Francesco Vitali

LIVELLO «**SUPERFICIALE**»
LIVELLO «**PROFONDO**»

- 1) FINE DELLE IDENTITA' MULTIPLE
- 2) CAMPIONE STATISTICO VS ANALISI DELL'INTERA POPOLAZIONE
- 3) DATI PERSONALI.. IN CONNESSIONE

Il valore del dato personale è molto più alto quando è in connessione con quello di altre persone...

- A) Fattore tempo
- B) Incrocio "reale" – "virtuale"

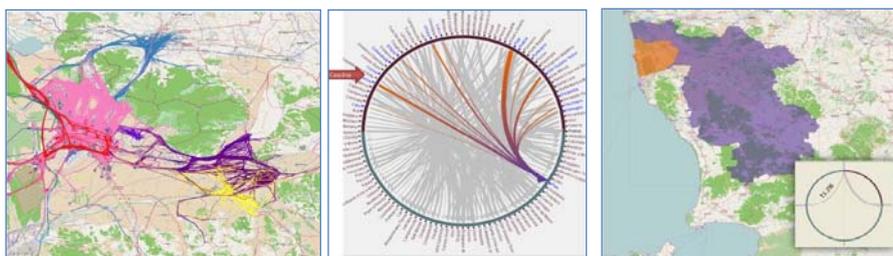


DATABASE MATCHING

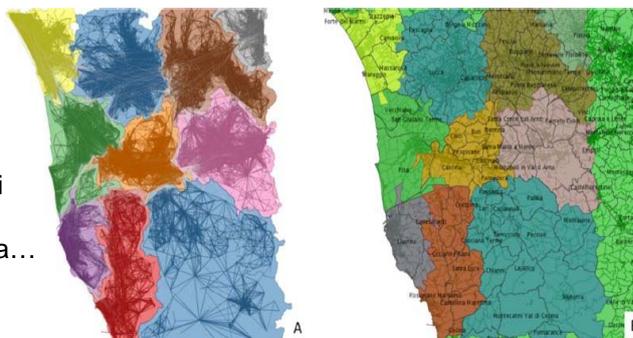
Ogni SINGOLO INDIVIDUO è diventato analizzabile sia in base alla sua UNICITA' sia in relazione al suo COMPORTAMENTO SOCIALE in gruppi virtuali (ad es. social networks) o in gruppi reali (dimostrazioni...) con altri individui.

© 2014 Francesco Vitali

NUOVI CONCETTI SPAZIALI



- Relazioni
- Scambi
- Movimenti
- Interessi condivisi
- Snodi di potere
- Grado di influenza...



© 2014 Francesco Vitali

NEWS DAL MONDO 3 : "LE SPIE SPIANO!"

LE SPIE SPIANO!

Le comunicazioni della presidente Dilma Rousseff erano monitorate per scoprire se il Brasile era... un paese amico, un nemico o un problema.



Pres. Angela **Merkel**

LE SPIE
SPIANO.

ROBA DA FAZZI.



© 2012 F&F Francesco Vitali

NEWS DAL MONDO 3 : "LE SPIE SPIANO!"

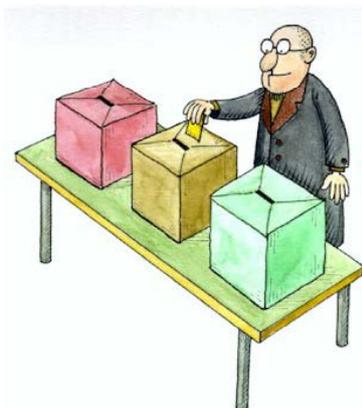
SPIANO CHI?

E' "normale" che l'Intelligence controlli non solo il Presidente e i decisori della politica economica... ma ANCHE tutta la popolazione?

© 2014 Francesco Vitali

NEWS DAL MONDO 3 : "LE SPIE SPIANO!"

LA DIMENSIONE POLITICA DELLO SPIONAGGIO



**....e il picco delle "intercettazioni" (??)
prima delle elezioni politiche?**

© 2014 Francesco Vitali

NEWS DAL MONDO 3 : "LE SPIE SPIANO!"

LA DIMENSIONE ECONOMICA DELLO SPIONAGGIO



ILLUSTRATION: ITHROES.DOH/GORBIS

**LOTTA ALLA
CORRUZIONE ??**

**INSIDER TRADING
ATTIVO ??**

© 2014 Francesco Vitali

TANTI GIOCHI... IN GIOCO

- Nuovo Regolamento europeo in materia di protezione dati
- Transatlantic trade and investment Partnership (TTIP)
-

- ❖ Lotta al terrorismo
- ❖ Contrasto alle mafie
- ❖



© 2014 Francesco Vitali

IL DOMINIO DEL MONDO

CAPACITA' DI UTILIZZARE I DATI

UN NUOVO DETERMINANTE
FATTORE DI POTENZA
 GEOPOLITICA ED ECONOMICA



NUOVA GERARCHIA MONDIALE : Paesi / Multinazionali

- 3° Paesi in grado di esercitare **controllo** con **aiuti esterni**
- 2° Paesi dotati di **autonomi** strumenti di **controllo**
- 1° Paesi in grado di passare dal controllo alla **previsione** e **manipolazione** del comportamento individuale e sociale

© 2014 Francesco Vitali

IL DOMINIO DEL MONDO

CREARE E PREVENIRE EVENTI INATTESI IN CAMPO STRATEGICO

Ad Es. Darpa, Iarpa e gli altri progetti

- ❑ FUTUREMAP Project (Futures Markets Applied to Prediction)
- ❑ Crowdsourcing for Intelligence
- ❑ Social Media in Strategic Communication programme



Il cigno nero di Nassim Nicholas Taleb



Nel 2011 DARPA lancia un bando di ricerca per finanziare progetti "rivoluzionari" nel campo della comunicazione strategica sui social network, sviluppando nuove scienze e tecnologie, con l'obiettivo di "creare e prevenire eventi inattesi in campo strategico"

© 2014 Francesco Vitali

IL DOMINIO DEL MONDO

INTELLIGENCE del terzo livello COMPRENDERE L'ONDA E GUIDARE IL CLIMAX



- La primavera araba
- Google, Facebook...

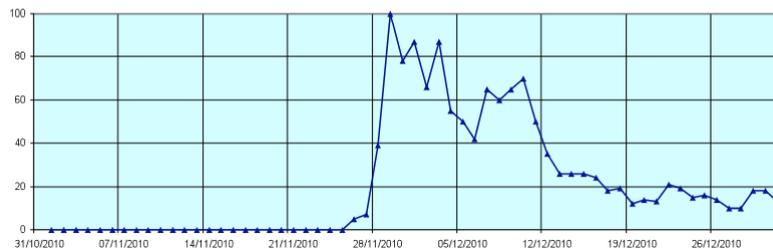
La maggior parte delle informazioni è resa disponibile direttamente dagli utenti o inviata in automatico da "macchine"

L'ERA DEL BIG DATA:

la possibilità di **monitorare in tempo reale** le reazioni dell'individuo/comunità a uno **specifico evento...** **influenzandone** le dinamiche!

© 2014 Francesco Vitali

IL DOMINIO DEL MONDO

TUNISIA

**Rilevazione delle ricerche nel tempo (1/11/2010 - 31/12/2010)
su Google ricerche del termine "wikileaks"
da parte degli utenti della Tunisia**

© 2014 Francesco Vitali

NEWS DAL MONDO 4: "INFORMATION OVERLOAD"

FINE DELL'ONDA EMOTIVA DEL DATAGATE

**Il TARGET sei tu....
ma non ti interessa più?**

© 2014 Francesco Vitali

NEWS DAL MONDO 4: "INFORMATION OVERLOAD"

FINE DELL'ONDA EMOTIVA DEL DATAGATE

LEZIONI PER LA STAMPA:
WIKILEAKS



ATTENZIONE:
IL CASO DELLE FOTO INGLES

© 2014 Francesco Vitali

SI PUO ANCORA FARE QUALCOSA?**Tecnologia:**

- Intossicazione e accecamento temporaneo dell'NSA e delle sue sorelle...
- Superamento dei limiti dell'IPV6...

Norme:

- «Rilettura» delle Costituzioni
- Regolamento europeo – i «bastoncini» tra le ruote
- Onu?? ☺

Controllo democratico:

- Chi fa cosa ?
- ...e per conto di chi ?

© 2014 Francesco Vitali

Per approfondire:

- VITALI FRANCESCO, “**Mobile Payment e identità elettronica: le nuove sfide per la supremazia commerciale e politica**”, in *Nomos & Khaos* Rapporto Nomisma 2012-2013 sulle prospettive economico-strategiche - Osservatorio Scenari Strategici e di Sicurezza, 2013.

- VITALI FRANCESCO, “**La geopolitica economica dei dati e il futuro del dominio**”, in *Nomos & Khaos* Rapporto Nomisma 2011-2012 sulle prospettive economico-strategiche - Osservatorio Scenari Strategici e di Sicurezza, 2012, p.207-231.

- VITALI FRANCESCO, “**Evoluzione dell’infosfera. Le nuove fonti di informazione – il giornalismo diffuso e i social network**”, in *Nomos & Khaos* Rapporto Nomisma 2010-2011 sulle prospettive economico-strategiche - Osservatorio Scenari Strategici e di Sicurezza, 2011, p.187-200.

© 2014 Francesco Vitali

E ora che abbiamo tutti questi dati...?



Francesco Vitali

fv@futurevision.it
f.vitali@garanteprivacy.it

Grazie!

© 2014 Francesco Vitali